

Rencontre avec l'équipe du Journal paroissial de Figeac le 8 novembre 2019

Présents : père Guillaume, Père Xavier, Geneviève Vayssié, Aurélie Masselin, Denis Lo-Jacomo, Alain Thimonier, Jean-Michel Cambon

Excusée: Yvette Vermande (JP de Bagnac)

1 Prière

2 Rappel des objectifs du curé

- a) **Que le JP soit vecteur de la vision paroissiale et un outil kérygmaticque**
- b) **Qu'il contribue à renforcer les liens paroissiaux et permette de toucher des personnes non-encore-pratiquante !**
- c) **Qu'il rende compte des évènements passés de la paroisse et annonce ceux à venir, au moyen de nombreuses illustrations.**
- d) **Que l'équilibre financier soit atteint (obligation de résultat)**

3 Questions posées

Qu'est-ce que vous aimez dans la formule actuelle du JP ?

La formule actuelle permet un travail en équipe qui est apprécié. L'apport d'articles « extérieurs » est enrichissant, et le JP est intéressant car il brosse un portrait général de ce qui se passe dans la paroisse (il relaie des initiatives immédiatement chrétiennes ou non). La petite touche poétique et optimiste des « belles choses de la vie » est très appréciée.

Quelles améliorations souhaiteriez-vous pour la prochaine formule du JP ?

Le principe de réaliser des numéros « à thème » semble très intéressant.

La forme du JP gagnerait à être fortement illustrée de photos, quitte à ce que les articles soient moins long

Dans la nouvelle organisation, il faut une équipe de rédaction renforcée et mettre en place des correspondants locaux qui aient le réflex de remonter des événements paroissiaux (prendre des photos, rédiger des articles).

Il est souhaité que le JP rende toujours compte d'une expression « plurielle » de la foi chrétienne.

Comment augmenter le nombre de personnes concernées par le JP ?

De manière générale, avoir une meilleure publicité (site internet -notamment indiquer le sommaire du journal-, annonces paroissiales, brochure dans le journal,...). A été évoquée la possibilité de faire des publications particulières à l'occasion de temps liturgiques importants : pâques, rameaux, Noël etc...

Il a été rappelé qu'autrefois, les abonnements du jp étaient proposés avec des calendriers.

L'idée d'avoir 1 formule abonnement et une formule vente à la fin de la messe pourrait aussi être intéressante.

Le Père Xavier a présenté sa formule gramatoise d'un journal tiré à 1000 exemplaires (pour 300 euros), rentable, beau, fourni et illustré ; ce journal (5 numéros dans l'année), est imprimé via internet.

Comment améliorer les liens entre l'équipe JP et les EAP ?

Nous avons identifié un problème de gouvernance et noté que les membres des EAP ne connaissent pas nécessairement le JP et donc ne sauraient en faire de la pub ou l'utiliser comme instrument au service de l'évangélisation ! Il est clair qu'il y a besoin d'une réorganisation pour faire face aux nouveaux défis de la paroisse (notamment renforcer l'équipe de rédaction et recréer un réseau de correspondants locaux).

Jean Michel nous a fait part de son attachement à l'équipe de Laprel (société d'édition du JP) en nous rappelant l'historique et le contexte de cette société.

Une rencontre entre l'équipe du JP et les EAP permettra certainement à chacun de mieux saisir les enjeux du JP pour la paroisse

A été décidé :

Concernant le JP, une transition douce d'un an va s'opérer à partir de 2020 ; nous partons sur un abonnement avec une base de 200 personnes (pour Figeac) avec passage à la couleur. Afin de respecter l'impératif d'équilibre financier, Jean Michel voit avec Laprel combien d'exemplaires seront édités en 2020 (l'abonnement ne devant pas dépasser 20 €).

Cette année de transition servira à constituer le réseau des correspondants et à étoffer une future équipe de rédaction.